



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
DOCTORADO CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Semestre	U.C.	Pre - Requisito
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y/O INFORMACION				SCI436		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
Dra. Edmary Lozada				Dra. Edmary Lozada			
Fecha de elaboración	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
Agosto, 2013	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

La sociedad del conocimiento y la información son dos conceptos utilizados de una manera crítica, la sociedad del conocimiento hace referencia a la apropiación analítica y selectiva de la información protagonizada por ciudadanos que saben cómo aprovecharla, mientras que la información se refiere a la creciente capacidad tecnológica para almacenar datos útiles que circula cada vez con mayor capacidad y rapidez.

La noción de sociedad del conocimiento fue utilizada por primera vez por el apreciado filósofo del “management” o la gestión empresarial, Peter Drucker, quien previamente había acuñado el término “trabajador del conocimiento”. Por su parte las sociedades de la información emergen de la implantación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la cotidianidad de las relaciones sociales, culturales y económicas en el seno de una comunidad y de forma más amplia, eliminando las barreras del espacio y el tiempo en ellas, facilitando una comunicación ubicua y asíncrona. Es por ello que una sociedad de la información es aquella en la que la información y el conocimiento tienen un lugar privilegio en la sociedad y en la cultura de esto se desprenden que la creación, distribución y manipulación de la información forman parte estructural de las actividades culturales y económicas.

La UNESCO en su informe mundial denominado hacia la sociedad del conocimiento (2012) expresa el concepto pluralista de sociedades del conocimiento va más allá de la sociedad de la información ya que apunta a transformaciones sociales, culturales y económicas en apoyo al desarrollo sustentable. Los pilares de las sociedades del conocimiento son el acceso a la información para todos, la libertad de expresión y la diversidad lingüística.

Lo abordado nos permitirá considerar como imprescindibles los contenidos que tratan sobre características y sentido de los cambios en la sociedad del conocimiento y la información, sentido y conocimiento del saber organizado en objetos de conocimiento, repercusiones en el ámbito de la gestión del conocimiento individual: meta cognición, aprender de aprender, autoaprendizaje, aprendizaje social y colaborativo, ética del trabajo, etiquetas, como herramientas para fortalecer el desarrollo de la educación y la comunicación del mundo en la actualidad.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Contribuir a la formación y fortalecimiento de una comunidad científica formada por participantes del doctorado en ciencias de la educación y al establecimiento de un clima académico tal que permita el desarrollo de procesos concientizadores, conceptualizaciones y contextualizadores relacionados con los principios filosóficos, tecnológicos y prácticos que sustentan la sociedad del conocimiento y la información del siglo XXI.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACION		DISERTAR SOBRE LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ORIENTADAS AL DESARROLLO DEL DOCTORANTE EN LAS ÁREAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES.	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
10%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer los conceptos fundamentales que involucran el estudio de la sociedad del conocimiento y la información.	La sociedad del conocimiento y la información.	- Discusión socializada sobre la sociedad del conocimiento y la información. - Postura crítica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Participación sociabilizada.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
EL USO DE LAS (TIC) EN LA EDUCACION SUPERIOR		DISERTAR SOBRE LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (POR PARTE DE LOS GRUPOS DE ESTUDIO CONSTITUIDOS), ORIENTADAS AL DESARROLLO DEL DOCTORANTE EN LAS ÁREAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES.
DURACIÓN		
16 HORAS		
EVALUACIÓN		
.15%		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN
1. Realizar una discusión acerca del uso de las (TIC) en la educación superior en relación a la postura del autor sugerido, haciendo énfasis en la gerencia educacional.	El uso de las (TIC) en la educación superior	Participación en foro virtual (plataforma Moodle) donde se establezca una discusión socializada generando intercambios de opinión relacionándonos con los temas destacados en el contenido.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
- Participación individual, al menos en cuatro oportunidades, en el foro virtual (recursos de aula virtual). - Actividad grupal: realizar una presentación slider share sobre temática analizada y subirla al aula virtual.		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
WEB 2.0, 3.0 SIGNIFICACION DE LAS REDES SOCIALES EN LA ACTULIDAD.		DISCUSIÓN SOCIALIZADA SOBRE LA TEMÁTICA ASUMIDA POR GRUPO DE TRABAJO POSTURA CRITICA	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Asumir una postura crítica sobre el uso racional y confiable de las nuevas herramientas tecnológicas en los sistemas educativas, para la construcción de saberes, abordando web 2.0, 3.0 y redes sociales.	Web 2.0, 3.0 Significación de las redes sociales en la actualidad. Ejemplos: plataformas educativas, Facebook, Twitter, Linkedin.	- Presentación dialógica de la actividad grupal virtual (slider share) generando intercambios de opinión. - Disertación sobre las nuevas herramientas tecnológicas y su aplicación asumiendo una postura reflexiva con respecto a la sociedad del conocimiento y sus nuevos escenarios. - Disertación grupal sobre forista o conferencista de la II jornadas Doctorales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Presentación dialógica de la actividad grupal virtual (slider share). - Disertación sobre las nuevas herramientas tecnológicas.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
E-LEARNING, U-LEARNING, M-LEARNING Y USO DE PROGRAMAS PARA ELABORAR REVISTA DIGITAL.		GENERAR UN PRODUCTO INTELECTUAL DONDE SE CONJUGUEN LOS SABERES SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LAS HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN.	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
15%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Abordar de manera reflexiva los productos generados y subidos al aula por los Doctorante. 2. Diagramar 2 revistas digitales (líneas de investigación y áreas temáticas)	• E-learning, u-learning, m-learning y uso de programas para elaborar revista digital.	• Elaborar ensayo individual relacionado con las temáticas abordadas en el curso, relacionándolas con el área de competencia de los Doctorante. Respetando las normas UFT. • Presentar avances de las revistas digitales, que se presentaran en la II jornadas doctorales. • Estructura. • Diseño. • Contenido. • Reflexiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Ensayo individual (subirlo al aula virtual) 3 cuartillas. • Foro: generar aportes entre los participantes al menos en tres oportunidades. • Presentar bosquejo y avance estructural de las revistas digitales, que se presentara n en la II jornadas doctorales.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA INTERDISCIPLINARIDAD Y LA TRANSDISCIPLINARIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACION.		CONJUGAR SABERES A TRAVÉS DE UN ENCUENTRO DIALÓGICO, DISERTANDO SOBRE LA PRODUCCIÓN GENERADA (ENSAYO) HACIENDO ÉNFASIS EN LA INTERDISCIPLINARIDAD Y LA TRANSDISCIPLINARIDAD.	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
Realizar una discusión que permite generar posturas críticas sobre la importancia de la interdisciplinaridad, transdisciplinaridad como elemento de producción de conocimiento y la formación.	Importancia de la interdisciplinaridad, transdisciplinaridad en la sociedad del conocimiento y la información.	Auto reportaje sobre: - Escogencia de producto generado. - Experiencias e impresiones. - Anécdotas individuales y grupales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Auto reportaje. - Presentación dialógica sobre el producto generado.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
PRESENTACION DE SABERES		REPRESENTAR LOS SABERES GENERADOS ACERCA DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACIÓN EN UNA REVISTA DIGITAL.	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
• Presentar dos revistas digitales relacionadas con la temática abordada en la electiva, la sociedad del conocimiento y la información. (líneas de investigación)	• Revista digital	• Presentación de revista digital.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de las 2 revista digitales en las jornadas de investigación del doctorado. • Foro/conferencia: la tecno-investigación.			

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J Gisberr, M (1997). **Educación a Internet: L'Aula Virtual**. Temps. D` Educación, 18, 263-277.
- Aguirre Romero, Joaquín M^a (1997), “**Las Posibilidades de la Edición de Revistas Universitarias en Red**”, en José Romera Castillo (Ed). Literatura y Multimedia, Madrid, Visor-Uned.
- Aguirre Romero, Joaquín M^a (1997), “**Sistemas De Gestión y Producción Editoriales En Línea y Sus Aplicaciones en El Ámbito Universitario**” Actas del II Congreso Nacional de Usuarios de Internet e Infovia Mundo Internet 97, Madrid, Pp. 259-265.
- Aguirre Romero, Joaquín M^a (1997), “**La Incidencia de las Redes de Comunicación en el Sistema Literario**” Especulo. Revista de Estudios Literarios, N^o 7, Noviembre-Febrero 1977, Universidad Complutense de Madrid.
- Álvarez, N (1998). **Primera Jornada Dialógica**. Proyecto Transdisciplinareidad, Caracas: Ceisa, Ucv.
- Albornoz, Mario (Ponencia). (2002) “**La Universidad Ante la Innovación, Aprender para el Futuro**”. Fundación Santillana. Madrid.
- Ander-Egg, E (1993). **Interdisciplinaridad en Educación**, Buenos Aires: Magisterios Del Rio De La Plata.
- Barbera, Helena; Badia, Antoni y Momino, Josep (2002) **Enseñar Y Aprender A Distancia: ¿Es Posible?** Universitat Oberta De Catalunya (Uoc). Barcelona, España. (www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0105018/Ensanpren.html)
- Bates, A.W. (Tony) (1999) **La Tecnología en la Enseñanza Abierta y la Educación a Distancia**. Trillas. México.
- Banco Mundial. (2000) **Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo**. Gdln. Washington.
- Bello, María Eugenia (2003). **Educación y Globalización**. Los Discursos Educativos En Iberoamérica. Antropos. Barcelona.
- Bruner, José Joaquín (2003). **Educación e Internet**. ¿La Próxima Revolución? Breviario. Fondo De Cultura Económica. Santiago De Chile.
- Buzan, T (2004) Mapas Mentales. Urano Barcelona.
- Comisión De Las Comunidades Europeas (2000). **Concebir la Educación del Futuro**. Promover La Innovación Con Las Nuevas Tecnologías. Informe de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. Com (200) 23 Final. Bruselas (27-01-00).
- Cookson, Peter (2002). **Acceso y Equidad en la Educación a Distancia**: Investigación, Desarrollo Y Criterios De Calidad. Revista Electrónica De Investigación Educativa. Vol. 4. N^o 2 (www.redie.uabc.mx/vol4no2/Contenido-Cookson.pdf)
- Duarte, José Y Martínez, María Jesús (2002). **Evaluación de la Calidad Docente en Entornos Virtuales de Aprendizaje**. Universidad Oberta de Catalunya (Uoc). Barcelona España. (www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0109041/Duartmartin.html)
- Escontrela, Ramón (2010) (Compilado Por) Ramón Escontrela y Lily Stojanavíc. **El Uso de las TICS en la Educación Superior: Mitos y Realidades**. Caracas. Ediciones Especiales de la Dirección De Investigación y Postgrado UNA.

Escotet, M.A (1991). **Aprender Para el Futuro**. Fundación Ciencia. Democracia Y Sociedad. Madrid.

García Aretio, Lorenzo (2001) **La Educación a Distancia**. De La Teoría A La Práctica. Ariel Educación. Barcelona.

Gisbert, M (2000) **El Profesor Del Siglo XXI**: De Transmisor De Contenidos A Guía Del Ciberespacio. En J Cabero Et Al. Las Nuevas Tecnologías Para La Mejora Educativa (Pp.315-330).Sevilla: Kronos.

Gisbert, M (2001) **Nuevos Roles para el Profesorado en Entornos Digitales**. En J. Salinas, Y A. Batista (Coord.) Didáctica Y Tecnología Educativa Para Una Universidad En Un Mundo Digital. (Pp.65-85). Panamá: Universidad De Panamá. Facultad De Ciencias De La Educación.

Gisbert, M, Adell, J, Rallo, R Y Beiver, A (1998) **Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje**. Cuadernos De Documentación Multimedia, 29-41. Disponible En <http://www.ucm.es/Info/Multidoc/Multidoc/Revista>.

Lutfi, T, Gisber, M Y Fandos, M (2001) **El Ciberprofesor Formador en la Aldea Global**. En: Las Ciencias Sociales En Internet (PP. 115-135). Badajoz: Comunidad Autónoma de Extremadura.

Pérez Gómez, A. I (1998) **La Cultura Escolar en la Sociedad Neoliberal**. Madrid: Editorial. Morata.

Poole, B. J (1999) Tecnología Educativa: Educar Para La Sociocultura De La Comunicación y del Conocimiento. Madrid: McGraw-Hill.

Sancho, J. M (1995) ¿El Medio Es El Mensaje O El Mensaje Es El Medio? El Caso De La Tecnologías De La Información Y La Comunicación. Revista Electrónica Pixel-Bit, 4, 3. <http://www.us.es/Pixelbit/Articulos/N4/Art44.Html>.

Unión Europea (2000) **Concebir la Educación del Futuro**. Promover La Innovación Con Las Nuevas Tecnologías. Informe de la Comisión Al Consejo Y Al Parlamento Europeo. Com (2000) 23 Final. Bruselas (27-01-00).

Unesco (2005) **Hacia las Sociedades del Conocimiento**: Informe Mundial Dela Unesco (S.I): Ediciones Unesco. Recuperado El Día 07 De Agosto Del 2012 De <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>